



Kopsavilkums ES finansējuma projekta konkursam

“Ārējo tirgu apgūšana – ārējais
mārketingš”



Kārlis Spravņiks
SIA “Europrojects”

„Ārējo tirgu apgūšana – ārējais mārketingš”

1.Mērķis

1.1. Apakšaktivitātes mērķis ir atbalstīt ar ieiešanu ārvalstu tirgos saistītās aktivitātes – ārējo mārketingu ārvalstīs – un pasākumus, kas sekmē komersantu iekļaušanos starptautiskajās piegāžu ķēdēs, veicina Latvijas komersantu dalību starptautiskajās izstādēs un tirdzniecības misijās, tai skaitā vienotajos nacionālajos standos.

2.Projekta iesniedzējs

- 2.1. komersants;
- 2.2. biedrība, kurā apvienojušies vismaz pieci komersanti;
- 2.3. kooperatīvā sabiedrība, kurā apvienojušies vismaz pieci komersanti.

3.Atbalstāmās darbības

3.1. Latvijā reģistrētu komersantu, biedrību un kooperatīvo sabiedrību dalībai starptautiskās izstādēs ārvalstīs;

4.Attiecināmās izmaksas

- 4.1. starptautiskās izstādes organizatora noteiktā reģistrācijas maksa;
- 4.2. organizatora noteiktā dalības maksa par piedalīšanos starptautiskajā izstādē, kura notiek ārpus Latvijas teritorijas, tai skaitā organizatora noteiktā maksa par starptautiskās izstādes, organizēšanu (ne vairāk kā 250 latu vienai atbalstāmajai darbībai vienam komersantam);
- 4.3. organizatora noteiktā maksa par informācijas izvietojumu izstādes, tirdzniecības misijas, kontaktbiržas vai konferences katalogā;
- 4.4. starptautiskās izstādes organizatora noteiktā nomas maksa par stenda konstrukciju un ekspozīcijas laukumu (ne vairāk kā 6 500 latu vienā izstādē). Šajā apakšpunktā attiecināmi ir tiešie maksājumi starptautiskās izstādes organizatoram;
- 4.5. komandējuma (darba brauciena) izmaksas ne vairāk kā trim darbiniekiem saskaņā ar normatīvo aktu par kārtību, kādā atlīdzināmi ar komandējumiem un darbinieku darba braucieniem saistītie izdevumi. Kopējā komandējuma dienu skaitā ieskaita darbības norises laiku un papildus ne vairāk kā trīs dienas. Ja projekta iesniegumu iesniedz partnerībā, ierobežojums attiecas uz katru projektā iesaistīto partneri. Komandējuma (darba brauciena) attiecināmās izmaksas ietilpst:

- 4.5.1. dienas nauda;
- 4.5.2. izdevumi par viesnīcu (naktsmītne), ja tie tiek iegādāti tieši no viesnīcas (naktsmītnes) sniedzēja, neizmantojot starpnieku pakalpojumus;
- 4.5.3. ekonomiskās klases sabiedriskā transporta izmaksas līdz izstādes norises vietai un atpakaļ līdz pastāvīgajai darba vietai, kā arī maksa par pārbraucieniem, ja projekta ietvaros plānotas vairākas izstādes (ceļa (transporta) izdevumi). Ceļa (transporta) izdevumi ir attiecināmi, ja tie tiek iegādāti tieši no pakalpojuma sniedzēja (piemēram, aviokompānijas, dzelzceļa pārvadātāja), neizmantojot starpnieku pakalpojumus.

5.Finansējuma intensitāte



5.1. 50 % no kopējām projekta attiecināmajām izmaksām.

6.Maksimālais projekta lielums

6.1. Kopējās projekta attiecināmās izmaksas nedrīkst pārsniegt 30 % no projekta iesniedzēja pēdējā noslēgtā gada konsolidētā apgrozījuma. Ja projekta iesniedzējs ir reģistrēts Uzņēmumu reģistrā, biedrību un nodibinājumu reģistrā vai komercreģistrā mazāk nekā vienu gadu pirms projekta iesniegšanas, iesniegtā projekta kopējās attiecināmās izmaksas atlases kārtas ietvaros nedrīkst pārsniegt 4 000 latu.

7.Iesniegšanas termiņš

7.1. Projektu iesniegumi jāiesniedz līdz 2011.gada 30.decembrim.

Informācija par uzņēmumu mūsu mājas lapā <http://www.europrojects.lv>

Piedāvājam reģistrēties uz jaunumu saņemšanu saistībā ar ES struktūrfondiem uzņēmuma mājas lapas sadaļā.

Ar cieņu,

Kārlis Spravņiks

T. +371 29988188; +371 67845016;

F. +371 67325016;

karlis@europrojects.lv